

Pressemitteilung

**gesund leben-
Kommunikation**

Neckartalstraße 131
70376 Stuttgart
Tel.: 0711/57719-583
Fax: 0711/57719-759
e-Mail:
presse@gesundleben-
apotheken.de

**www.gesundleben-
apotheken.de**

VKF-Aktion „Advent“

gesund leben in der Weihnachtszeit

Stuttgart, 20.11.2015 – Die ersten Weihnachtsmärkte öffnen, der Duft von Bratäpfeln und Glühwein liegt in der Luft: kein Zweifel, die schönste Zeit des Jahres hat begonnen. Und mit dem Aktionspaket aus der VKF-Aktion „Advent“ wird auch der Apothekenbesuch für gesund leben-Kunden festlich.

Die Weihnachtszeit ist klassischerweise die Zeit des Jahres, in der man mit kleinen und großen Aufmerksamkeiten all jene beschenkt, die einem wichtig sind. Darum läuft vom 28. November bis zum 31. Dezember in den gesund leben-Apotheken die VKF-Aktion „Advent“. Im Aktionszeitraum erhalten Kunden bewährte Arzneimittel zu Top-Konditionen und tolle weihnachtliche Zugaben.

Neben einem exklusiven Warenpaket und passenden Werbemittel-Highlights, sorgen attraktive Extras für die Apothekenkunden für eine optimale Vermarktung der Aktion. Passend dazu enthält das Paket als Hingucker für den HV einen weihnachtlich gestalteten Zahlteiler.

Für die weihnachtliche Schaufensterdekoration sind außerdem gratis Deckenhänger-Sterne enthalten. So erstrahlt die Apotheke im festlichen Ambiente.

Beim Kauf von Imodium® akut lingual oder Dolormin® Extra erhalten Kunden einen weihnachtlichen Keksstempel gratis dazu. Damit die Feiertagsgrüße auch in der passenden Form ankommen, gibt es bei Kauf eines Sinupret®-Produktes ein Weihnachtskarten-Set on top.

Noch auf der Suche nach dem passenden Weihnachtsgeschenk? Warum nicht mal mit einem exklusiven Pflegeprodukt von Weleda eine Freude machen? Beim Kauf eines Duschgels Weleda Granatapfel, Sanddorn oder Citrus erhalten Kunden gratis ein Weleda Pflegeprodukt in der praktischen Kennlerngröße. So steht einem fröhlichen und gesunden Fest nichts mehr im Wege.

Über gesund leben-Apotheken:

Die Kooperation „gesund leben-Apotheken“ ist mit 2.300 Mitgliedern und rund 60 Industriepartnern die stärkste Apotheken-Kooperation Deutschlands. Die Kooperation bekennt sich zur Präsenzapotheke vor Ort und unterstützt ihre Mitglieder mit einem ganzheitlichen Qualitätskonzept, Apothekenmarketing und innovativen Dienstleistungen mit dem Ziel der Sicherung langfristiger Wettbewerbsfähigkeit in ihrem lokalen Umfeld.